

is:for you 11

Das Magazin der is:energy August 2003



Partnership

Zusammenarbeiten auf hohem Niveau – SAP & is:energy

Feinschliff
Corporate Design optimieren

Einblick
Die Projektplattform E.ON@future

Schwarzer Grat
Unternehmer-Biografie



Schreibtisch mit Überblick: Telefon, Laptop und Arbeitsunterlagen sind stets griffbereit. Kinderfoto und Kaffeetasse machen die persönliche Note aus.

und ich sage Dir, wer Du bist



Ein aktiv genutzter Schreibtisch, gesehen in Hannover.

Der Einsatz solcher Mittel wirkt sich unmittelbar auf die Ordnung im Büro aus, ganz nach dem Motto „weniger ist mehr“.

Ordnung contra Chaos

Das in der letzten Ausgabe der „is:for you“ vorgestellte Buch „Simplify your life“ plädiert eindringlich für aufgeräumte Schreibtische: „Betrachten Sie Ihren Schreibtisch als Abbild Ihres Gehirns: Was auf dem Schreibtisch steht, haben Sie im Kopf. Ein aufgeräumter Schreibtisch ist ein geordneter Geist.“ Das Ordnen und Sortieren sowie das Wegwerfen nicht mehr benötigter



Unterlagen sorgt dafür, das möglichst wenig Ablenkendes auf dem Schreibtisch vorhanden ist. Dies verhindert Aufschieberiten und begünstigt den Arbeitsfluss.

Die richtige Balance zu finden, verlangt von den Mitarbeitern Eigenverantwortung und Gespür. Und auch bei der privaten Ausschmückung des Arbeitsplatzes setzt der oder die Einzelne persönliche Akzente: In fast allen Büros finden sich die kleinen, ganz individuell gestalteten Blickpunkte wie Familienfotos, selbst gemalte

Bilder von den Kindern, Sprüche, Postkarten und Souvenirs aller Art.

Bleibt festzuhalten, dass kein is:energy-Büro, kein Schreibtisch dem anderen gleicht. Alle Facetten der Arbeitsplatzgestaltung sind vorhanden, angefangen bei den Ordentlichen, über die Einzelblatt-Vertreter und „Stapler“, bis hin zu Zettelkästen- und Chaosaktivisten.

Wer mehr über die Effizienz seiner Arbeitssituation herausfinden möchte, kann dies über einen im Intranet bereitgestellten Test tun. Zu diesem sowie zu weiteren Tipps und Literaturhinweisen in puncto Arbeitsorganisation gelangen Interessierte über die Homepage der aktuellen „is:for you“ (WE > IS:FOR YOU > Aktuelle Ausgabe).